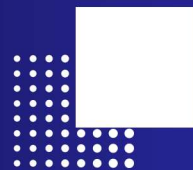


# OSEZ !

La formation, socle durable de la performance et de la transformation

## Catalogue de formation

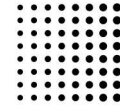


# 2026

# Osez se former



## L'importance de la formation continue



Dans un environnement économique, technologique et sociétal en constante mutation, les organisations font face à des transformations profondes : évolution des marchés, accélération des innovations, nouvelles exigences réglementaires, attentes renforcées des parties prenantes et tension accrue sur les compétences. Dans ce contexte, la formation continue n'est plus un levier optionnel, mais un facteur clé de performance et de pérennité.

Former régulièrement les dirigeants et les équipes permet non seulement de maintenir et développer les compétences, mais aussi d'anticiper les changements, de sécuriser les décisions stratégiques et de renforcer la capacité d'adaptation de l'organisation. La formation devient ainsi un outil structurant au service de la compétitivité, de l'innovation et de la création de valeur durable.

Investir dans la formation continue, c'est enfin donner aux organisations les moyens de rester performantes dans le présent, tout en construisant les fondations de leur avenir, en alignant compétences, stratégie et vision de long terme.

## Se former, oui, mais pas n'importe comment.

Une formation efficace repose sur une ingénierie rigoureuse, des objectifs clairs et une application directe aux enjeux de l'entreprise, afin de transformer l'apprentissage en résultats durables.

La formation doit permettre de renforcer les compétences clés, d'accompagner les transformations et de soutenir durablement la performance économique et organisationnelle.

**Stéphanie DUBOURG**  
Docteure en Sciences de Gestion  
Enseignante à l'EMLV programme Grandes Ecoles  
Chercheuse praticienne et consultante



# Notre équipe

## Nous avons fait le choix de l'excellence.

Nos formateurs sont avant tout des experts reconnus dans leur domaine – docteurs, professeurs, dirigeants ou spécialistes de haut niveau – disposant d'un double ancrage : académique et opérationnel.

Ce socle exigeant nous distingue. Il garantit une approche à la fois conceptuellement robuste et concrètement actionnable. Nous ne transmettons pas des méthodes standardisées :

=> nous mobilisons une vision systémique, nourrie par la recherche, l'expérience terrain et une compréhension fine des dynamiques organisationnelles.

La complémentarité de nos profils nous permet de conjuguer savoirs et savoir-faire pour offrir un accompagnement d'une grande précision stratégique et d'un niveau d'exigence premium.

### Notre ambition est claire :

apporter à nos clients le meilleur de la réflexion académique et de la pratique opérationnelle, au service d'une performance durable et maîtrisée.

### Stéphanie

Docteure en Sciences de Gestion  
Enseignante à l'EMLV programme Grandes Ecoles  
Chercheuse praticienne et consultante

Plus de 20 ans d'expériences dans des structures privés en ETI et grandes entreprise

Domaines de compétences : Commerce | Prescription | Stratégie | Innovation  
Entreprise à Mission



### Julien

Docteur en Sciences de Gestion  
Directeur des achats

Domaines de compétences : achats complexes | Performance durable |  
Entrepreneur | spécialiste de la Ludopédagogie



# à votre écoute



## **Berangère**

Docteure en Sciences de Gestion

Professeure des Universités | Chercheuse | Auteur de plusieurs ouvrages et articles

Domaines de compétences :

Innovation et de la créativité organisationnelle



## **Sylvie**

Directrice de la communication  
Diplômée en Journalisme (EDJ Nice)

Domaines de compétences

Stratégie éditoriale | Storytelling | Communication à impact | 20 ans d'expertise au service de vos messages



## **Alexandra**

M2 Neoma Business School

Spécialiste de la cohésion par l'art

Domaines de compétences

Marque employeur | Management | Cohésion d'équipe | Intelligence collective



## **Alice**

Dirigeante de Cm Communication

Domaines de compétences

Stratégie | Marketing | Branding | Mise en œuvre opérationnelle.



# 7 programmes

## 1 atelier



P1

**« Osez structurer votre vision stratégique »**

2 jours - présentiel

P2

**« Osez devenir entreprise à mission »**

1 journée - en présentiel ou en distanciel

P3

**« Osez Innover et différenciez-vous »**

1 journée et ½ - en présentiel

P4

**« Osez acheter et négocier »**

1 journée - présentiel ou distanciel

P5

**« Osez performer durablement »**

1 journée - présentiel

P6

**« Osez Prescrire efficacement »**

1 journée - présentiel

P7

**« Osez une marque employeur forte engagée »**

1 journée - présentiel

A1

**« Osez activer votre flow créatif »**



# Osez structurer votre vision stratégique

 **Public**

Dirigeants, managers, cadres,  
entrepreneurs

 **Durée** : 2 jours (14h)

Pré requis : aucun,  
nécessite un travail préparatoire

## Objectifs pédagogiques

- Analyser l'environnement stratégique de l'entreprise
- Clarifier et formaliser une vision stratégique cohérente
- Traduire la vision en orientations et plans d'actions

## Compétences visées

- Diagnostic stratégique
- Structuration de la vision
- Pilotage stratégique

## Modules

- Module 1 – Comprendre les enjeux stratégiques
- Module 2 – Réaliser un diagnostic stratégique
- Module 3 – Structurer la vision
- Module 4 – Décliner la stratégie

## Evaluations

- QCM
- Qualité du livrable auto rédigé (PESTEL, SWOT, Matrice Ressources et Compétences, Cartographie des parties prenantes)
- Auto-positionnement en début et fin de formation



# Osez Devenir Entreprise à Mission



 **Public**

Dirigeants, DRH, managers,  
communication, Resp RSE

 **Durée** : 1 journée (7h)

Pré requis : aucun,

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre le cadre juridique et stratégique de l'entreprise à mission
- Structurer une raison d'être et des objectifs statutaires
- Concevoir, déployer et piloter une démarche d'entreprise à mission dans la durée

## Compétences visées

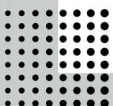
- Gouvernance responsable
- Pilotage RSE / mission
- Stratégie à impact

## Modules

- Module 1 – Cadre et enjeux de l'entreprise à mission
- Module 2 – Construire la raison d'être
- Module 3 – Gouvernance et pilotage
- Module 4 – Déployer et faire vivre la mission

## Evaluations


- Formalisation d'une raison d'être
- Quiz de validation des acquis
- Auto-positionnement en début et fin de formation



# Osez Innover et vous Différencier



 **Public**

Dirigeants, managers, cadres,  
entrepreneurs, équipes  
Marketing, chef de projet  
 **Durée** : 1 journée (7h)  
Pré requis : aucun

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les leviers de l'innovation
- Identifier des axes de différenciation
- Construire une proposition de valeur innovante

## Compétences visées

- Distinguer les différents types d'innovation (produit, service, organisationnelle, managériale), analyser son environnement (marché, usages, parties prenantes),
- Détecter des opportunités à fort potentiel de création de valeur,
- Prioriser les opportunités en fonction des ressources et contraintes internes.

## Modules

- Module 1 – Comprendre l'innovation
- Module 2 – Identifier les opportunités
- Module 3 – Construire la différenciation
- Module 4 – Passer de l'idée à l'action
- Module 5 – Stimuler la créativité organisationnelle

## Evaluations

- Au travers d'une matrice stratégique
- QCM
- Auto-positionnement en début et fin de formation



# Osez Négocier vos achats



 **Public**

Managers, cadres,  
entrepreneurs, équipes achats et  
travaux

 **Durée** : 1 journée (7h)

Pré requis : aucun,

## Objectifs pédagogiques

- Structurer une démarche d'achats
- Développer des techniques de négociation
- Optimiser la relation fournisseurs

## Compétences visées

- Négociation professionnelle
- Gestion des achats
- Optimisation des coûts
- Amélioration de la performance

## Modules

- Module 1 – Les fondamentaux des achats
- Module 2 – Préparer une négociation
- Module 3 – Techniques de négociation
- Module 4 – Pérenniser la relation

## Evaluations

- Jeux de rôle
- Mise en situation
- Auto-positionnement en début et fin de formation



# Osez Performer Durablement



 **Public**

Managers, cadres,  
entrepreneurs, équipes achats,  
commerce & travaux

 **Durée** : 1 journée (7h)

Pré requis : aucun

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre la performance globale
- Définir des indicateurs pertinents
- Piloter la performance durable de l'entreprise

## Compétences visées

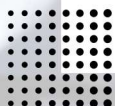
- Pilotage de la performance
- Management durable
- Suivi stratégique

## Modules

- Module 1 – La performance aujourd'hui
- Module 2 – Définir les bons indicateurs
- Module 3 – Piloter et ajuster
- Module 4 – Ancrer la performance durable

## Evaluations

- Construction d'un tableau de bord
- Auto-évaluation
- Auto-positionnement en début et fin de formation



# Osez Prescrire Efficacement



 **Public**

Managers, cadres, chargés d'affaires, prescripteurs régionaux ou nationaux

 **Durée** : 1 journée (7h)

Pré requis : aucun

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les mécanismes et enjeux de la prescription
- Structurer une démarche de prescription efficace et éthique
- Développer leur influence professionnelle auprès des prescripteurs
- Pérenniser des relations de prescription créatrices de valeur

## Compétences visées

- Développement commercial indirect
- Influence et communication professionnelle
- Gestion des relations prescripteurs
- Maîtrise des acteurs

## Modules

- Module 1 – Comprendre la prescription et ses enjeux
- Module 2 – Identifier et qualifier les prescripteurs
- Module 3 – Construire une proposition de valeur prescriptive
- Module 4 – Développer son influence professionnelle

## Evaluations

- Mise en situation (jeux de rôle)
- Construction d'un plan d'actions prescripteurs
- Auto-positionnement en début et fin de formation



# Osez une marque employeur forte et engagée

 **Public**

Dirigeants, responsable RH,  
responsable marque  
employeur, responsable de  
communication interne

 **Durée** : 1 journée (7h)  
Pré requis : aucun

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les leviers de la marque employeur
- Analyser l'existant pour construire une stratégie de marque employeur adaptée
- Définir et piloter des actions concrètes

## Compétences visées

- Analyser les enjeux stratégiques de la marque employeur
- Réaliser un diagnostic structuré de la marque employeur existante
- Concevoir une proposition de valeur employeur cohérente et différenciante
- Piloter et évaluer la performance des actions de marque employeur

## Modules

- Module 1 – Identifier les enjeux et leviers d'une stratégie de marque RH attractive
- Module 2 – Auto diagnostiquer l'existant, identifier les forces et axes d'amélioration
- Module 3 – Construire une proposition de valeur employeur alignée avec l'identité de l'entreprise
- Module 4 – Elaborer une stratégie de marque employeur et déployer un plan d'actions
- Module 5 – Piloter les actions et mesurer les impacts

## Evaluations

- Études de cas
- Ateliers pratiques
- Travaux de groupe
- Auto-diagnostic



# Atelier Créativité



 **Public**

Dirigeants, responsable RH,  
responsable marque  
employeur, responsable de  
communication interne

*Approche différenciante en utilisant des anecdotes d'artistes peintre connus + mise en situation en utilisant des outils comme le théâtre ou le dessin pour briser la glace ou brainstormer*

 **Durée** : 1 journée (7h)  
Pré requis : aucun

## Objectifs pédagogiques

- -Comprendre que la créativité est un muscle qui se travaille et découvrir plusieurs modes de pensée créative
- -Oser la créativité dans son management en créant un environnement propice pour libérer le potentiel de chacun, par des rituels créatifs
- -Expérimenter les étapes du processus créatif : connaître et maîtriser des outils et techniques créatives (il n'y a pas que le « brainstorming » dans la vie)
- -Animer une séance de créativité en développant ses qualités d'animateur ou facilitateur de séances créatives

## Compétences visées

- Analyser les enjeux stratégiques de la marque employeur
- Réaliser un diagnostic structuré de la marque employeur existante
- Concevoir une proposition de valeur employeur cohérente et différenciante
- Piloter et évaluer la performance des actions de marque employeur

